

## 1. Was ist ein Cluster? Was ist ein Netzwerk?

Cluster sind wachstumsstarke räumliche Konzentrationen mit Verbundvorteilen, gleichartigen Kompetenzen und gemeinsam genutzten Ressourcen. Die Bildung solcher Cluster sichert anspruchsvolle Wertschöpfung sowohl in Deutschland als auch in der Region Heilbronn-Franken.

In unserer Region blicken wir schon seit Jahrzehnten auf eine Ansiedelung von Unternehmen, die sich entlang einer Wertschöpfungskette bestens ergänzen. Die Kooperation und Vernetzung zwischen den Unternehmen, ihren Zulieferern sowie Hochschulen, Verbänden und wirtschaftsnahen Einrichtungen trägt alle Züge eines Clusters.

Die kurzen Wege eines Clusters ermöglichen ein fachübergreifendes Lernmilieu, was die Wettbewerbsdynamik erhöht und die Innovationskraft verstärkt. Zudem komplettieren spezielle, auf die Kernunternehmen zugeschnittene Vorarbeiten und Dienstleistungen das Umfeld, sodass sich jeder auf seine Stärken besinnen kann.

Mit dem Begriff des Clusters wird eine positive Wahrnehmung verbunden. Sie stellen aber keine Erfolgsgarantie dar. Branchen unterliegen einem Lebenszyklus; und was heute als Wachstumsindustrie identifiziert wird, kann morgen den Strukturwandel verzögern. Doch unstrittig ist: Von Clustern gehen bedeutende Impulse für Wachstum und Innovation aus.

Cluster kann man nicht schaffen, sondern nur aktivieren. Sie sind also nicht nur das Ergebnis eines gesteuerten Machens. Weshalb auch kritisch zu fragen ist, wie weit die hochgesteckten Erwartungen in eine staatliche Clusterförderung erfüllt werden können. Die beste Clusterpolitik besteht schließlich nicht immer und überall darin, Cluster machen zu wollen.

Staat und Politik sollten sich auf die Schaffung optimaler Rahmenbedingungen für Cluster konzentrieren. Von einer öffentlichen Investitionslenkung ist abzuraten. Hochschullandschaft, Infrastruktur und Technologietransfer sind die wirksamen staatlichen Handlungsfelder.

Unternehmensnetzwerke tragen maßgeblich zum Erfolg von Clustern bei, indem sie die Kommunikation und Kooperation unterschiedlicher Akteure ermöglichen. Hierbei haben Politik, Kammern und Verbände die Möglichkeit, als Mittler und Förderer aufzutreten. Gleichwohl müssen vor allem die Unternehmen einer Region aktiv werden und ihren Beitrag im Netzwerk leisten.