

# dossier



odio esequa,  
ostr... magnim  
andi  
aorti  
iuscij  
fatue  
Delenit lut wism  
lic num...

m zziure ma  
patur...-tionse  
exerc  
dolouore ma  
i tati-smo dial.  
rem z  
iliquē  
null...

euip  
i null  
rper i  
n ole  
sisl e  
amc  
nim eummy nr  
im dat.

dion  
t wis:  
numi  
feu fi  
dolor  
uisisr  
nim eummy nr  
im dat.

ostrud...  
ibh er  
cip e  
inisi:  
tio cū  
mod minim v  
...

vendio en  
iam  
em r... mod  
a tionum:  
it lupt-t, vel  
dolo  
veni  
tum q  
euge  
im d



# Geballte Kompetenz

**Keine Frage, die Region Heilbronn-Franken ist eine starke Wirtschaftsregion, deren dynamische Entwicklung von innovativen Unternehmen und unternehmerisch denkenden Menschen getragen wird.**

VON CHRISTIANE BALLREICH

**B**esonders interessant ist dabei, dass sich die Akteure nicht gleichmäßig auf die Region verteilen, sondern räumliche Anhäufungen bilden – die sogenannten Cluster.

Cluster stellen den Nährboden des wirtschaftlichen Wachstums dar. Durch Ausgründungen aus bestehenden Unternehmen, den sogenannten Mutterunternehmen, entstehen auch heute noch innovative, junge Betriebe. Diese Entstehungsdynamik und das Zusammenspiel der unterschiedlichen Cluster-Akteure sichern die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der gesamten Region. So haben sich in den letzten Jahrzehnten Unternehmen innerhalb ihrer Cluster und Branchen zu erfolgreichen Weltmarktführern entwickelt.

## Regionale Cluster-Vielfalt

Die IHK Heilbronn-Franken verfügt über ein fundiertes Wissen über die hiesigen Cluster. Dieses beruht auf den Forschungen von Prof. Dr. Peter Kirchner, der seit über zehn Jahren die Cluster-Landschaft im IHK-Bezirk analysiert und dabei zwölf Cluster identifiziert und genau untersucht hat.

## Cluster-Glossar

### Modewort Cluster? – Definitionen für ein praxisnahes Verständnis.

Der Begriff „Cluster“ ist zurzeit in aller Munde. Dabei wird er in unterschiedlichen Zusammenhängen mit verschiedensten Bedeutungen verwendet. Der Cluster-Glossar soll Klarheit über das Thema schaffen und ein praxisnahes Verständnis des Cluster-Vokabulars vermitteln.

### CLUSTER

„Cluster“ kommt aus dem Englischen und bedeutet so viel wie „Menge“, „Haufen“ oder „Gruppe“. Es bezeichnet eine räumlich konzentrierte Ansammlung von Unternehmen, Institutionen und unternehmensnahen Dienstleistungen entlang einer Wertschöpfungskette mit marktstarken, international agierenden Unternehmen, Zulieferbetrieben und innovativen Spezialisten (zum Beispiel aus Forschung, IT oder Weiterbildung).

Ein berühmtes Cluster in der Region Heilbronn-Franken stellt die Ventilatoren- und Lüftungstechnik-Industrie rund um Künzelsau dar. Durch Aus- und Neugründungen aus dem Mutterunternehmen Ziehl-Abegg, hat sich dort das Welthauptquartier der Ventilatorenindustrie mit der weltweit höchsten Dichte an Unternehmen dieser Branche entwickelt.

### CLUSTERINITIATIVE

Vernetzen sich Unternehmen eines Clusters aktiv miteinander und bauen ein gemeinsames Clustermanagement auf, nennt man dies eine Clusterinitiative. Jede Clusterinitiative stellt dabei ein Netzwerk, nicht jedes Netzwerk aber eine Clusterinitiative dar. Denn die Besonderheit einer Clusterinitiative liegt in der Zugehörigkeit der Netzwerkmitglieder zu dem gemeinsamen Cluster.

Eine erfolgreiche Clusterinitiative in der Region Heilbronn-Franken stellt der Packaging Valley Germany e.V. dar. Seit 2007 vernetzen sich hier die Unternehmen des Verpackungsmaschinen-

bau-Clusters im Landkreis Schwäbisch Hall miteinander. Neben der gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit profitieren sie dabei auch von Kooperationsprojekten, gemeinsamen Messeauftritten und vom regelmäßig stattfindenden Wissens- und Erfahrungsaustausch.

### LANDESWEITE INNOVATIONSNETZWERKE

Ein landesweites Innovationsnetzwerk stellt ein Netzwerk für gleichartige Clusterinitiativen dar. Hier können sich die Clustermanager untereinander austauschen und zum Beispiel durch die Koordination gemeinsamer Netzwerkaktivitäten Synergien nutzen. Schließlich muss das Rad nicht immer neu erfunden, aber zum Laufen gebracht werden.

Im landesweiten Innovationsnetzwerk „automotive-bw“ vernetzen sich Clusterinitiativen der Automobilbranche Baden-Württemberg-weit miteinander – so auch der Heilbronner Automotive-Dialog der Wirtschaftsförderung Raum Heilbronn GmbH.

### CLUSTERAKTEURE

Alle an einem Cluster beteiligten Akteure: unter anderem die Unternehmen selbst, deren Zulieferer, in das Cluster hinein wirkende Forschungs-, Wissenstransfer- und Bildungseinrichtungen, Wirtschaftskammern oder auch Unternehmensverbände.

### CLUSTERPOLITIK

Die Clusterpolitik ist sowohl auf Landes- als auch auf Bundesebene wichtiger Bestandteil der Wirtschaftspolitik. So befasst sich das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg intensiv mit den hiesigen Clustern in einem eigens hierfür geschaffenen Referat und einem Clusterdialog, in dem es sich gezielt mit den Clustermanagements austauscht. Auch auf Bundesebene wird der Clusteransatz in der Initiative „go-cluster“ gefördert.

So lassen sich im Landkreis Hohenlohe ein Montage-, Ventilatoren-, Explosionsschutz sowie ein Mess-, Steuer- und Regeltechnik-Cluster identifizieren. Über den westlichen Landkreis Heilbronn erstreckt sich ein Cluster der Kunststoffspritzgieß-Industrie und in Heilbronn haben sich ein Cluster der

papierverarbeitenden Industrie sowie ein noch junges Medizintechnik-Cluster entwickelt. Das benachbarte Neckarsulm bildet den Kern eines Automobil-Clusters und im äußersten Norden der Region, in Wertheim, sind gleich drei Cluster zu Hause: Laborglas, Löt- und Kabelprüftechnik sowie Vakuumtechnik. ▶

## DRUCK, VERPACKUNG, MEDIEN

Eine erfolgreich organisierte Clusterinitiative des Verpackungsmaschinenbaus präsentiert sich im Landkreis Schwäbisch Hall – der Packaging Valley Germany e. V.

### Clustermanagement für die Region

Cluster- und Netzwerkinitiativen stellen zentrale Bausteine einer innovativen Wirtschaft dar. Aufgrund dessen hat es sich die IHK Heilbronn-Franken

zur Aufgabe gemacht, die Clusterunternehmen durch aktives Clustermanagement zu unterstützen. So ist sie Sprachrohr der spezifischen Belange eines Clusters und seiner angehörigen Unternehmen gegenüber der Politik, steht ihnen mit ihrer Expertise zur Verfügung und bietet den Rahmen für vertrauensvolle Netzwerktreffen. Übergeordnete Themen wie Cluster-Analysen und themenübergreifende Veranstal-

tungen zählen dabei ebenso zu den Aufgaben des regionalen Clustermanagements.

### Kontakt

Christiane Ballreich  
IHK-Referentin Clustermanagement  
Telefon 07131 9677-298  
E-Mail [christiane.ballreich@heilbronn.ihk.de](mailto:christiane.ballreich@heilbronn.ihk.de)

Schützen und  
werben mit  
Wellpappe ...



[www.lang-verpackungen.de](http://www.lang-verpackungen.de)

Ihr Produkt ist der Star –  
die Verpackung ist die Bühne

## LANG-VERPACKUNGEN – Ihr Partner für alle Wellpappenverpackungen.

Ganz in  
Ihrer Nähe!

Ihr Produkt ist der Star! Das ist unser Credo. Wir verstehen es, Ihr Produkt vor Beschädigungen beim Transport oder der Lagerung zu schützen. Auch Präsentationsverpackungen gehören zu unserer Produktpalette.

Fragen Sie uns, wir entwickeln und fertigen Ihre individuelle Verpackung!



LANG-VERPACKUNGEN GmbH + Co KG · Zaberfelder Straße 25-31 · 74397 Pfaffenhofen-Weiler  
Telefon: (0 70 46) 92 -0 · Telefax: (0 70 46) 92 -60 · E-Mail: [info@lang-verpackungen.de](mailto:info@lang-verpackungen.de)