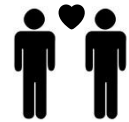
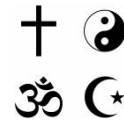


VIelfALT UND INKLUSION

WICHTIGE ZUKUNFTSTHEMEN FÜR DIE WIRTSCHAFT



VIelfALT ALS ANTWORT AUF NEUE RAHMENBEDINGUNGEN

Die Gesellschaft wird älter und bunter, die verfügbaren Fachkräfte immer weniger und die Kundenstrukturen zunehmend internationaler. Daher müssen viele Unternehmen ihre bisherige Personalstrategie überdenken. In Zeiten des Fachkräftengruppen ist es wichtig, alle Beschäftigungspotenziale auszuschöpfen. Das Einbeziehen sämtlicher Gruppen, sowohl innerhalb, als auch außerhalb des Unternehmens kann für den Unternehmenserfolg eine entscheidende Rolle spielen.

Bei Vielfalt, oder im Englischen Diversity, geht es um die Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Menschen, Gruppen, Teams, Organisationen und in der Gesellschaft. Vielfalt äußert sich vor allem in den unveränderlichen Eigenschaften jeder Person:

- Alter
- Geschlecht
- Herkunft
- Behinderung
- Sexuelle Orientierung
- Religion bzw. Weltanschauung

Darüber hinaus existieren zahlreiche weitere Merkmale, die Vielfalt abbilden können, z.B.: Familienstand, Einkommen, Freizeitverhalten, Ausbildung, welche sich jedoch im Gegensatz zu den oben aufgeführten im Laufe eines Lebens ändern können. In Unternehmen beschreibt Vielfalt auch die in der Belegschaft vorhandene Bandbreite an unterschiedlichen Erfahrungen und Fähigkeiten.

Inklusion bedeutet Zugehörigkeit: Jeder darf mitmachen, keiner wird ausgeschlossen. In einer inklusiven Gesellschaft wird keiner aufgrund von persönlichen Eigenschaften oder körperlichen Fähigkeiten ausgeschlossen. Jeder darf am gesellschaftlichen Leben und Arbeitsleben teilhaben. Verschiedensein wird als etwas Selbstverständliches und Bereicherndes angesehen. Das Gelingen von Inklusion erfordert:

- Aufgeschlossenheit
- Respekt
- Rücksicht
- Gleichbehandlung
- Selbstbestimmung

Weitere Informationen: Charta der Vielfalt e.V.: www.charta-der-vielfalt.de
Aktion Mensch: www.aktion-mensch.de

Bildrechte: © redkoala – Fotolia.com © Speedfighter – Fotolia.com © Jeremy – Fotolia.com © photoplotnikov – Fotolia.com