

# DIVERSITY MANAGEMENT

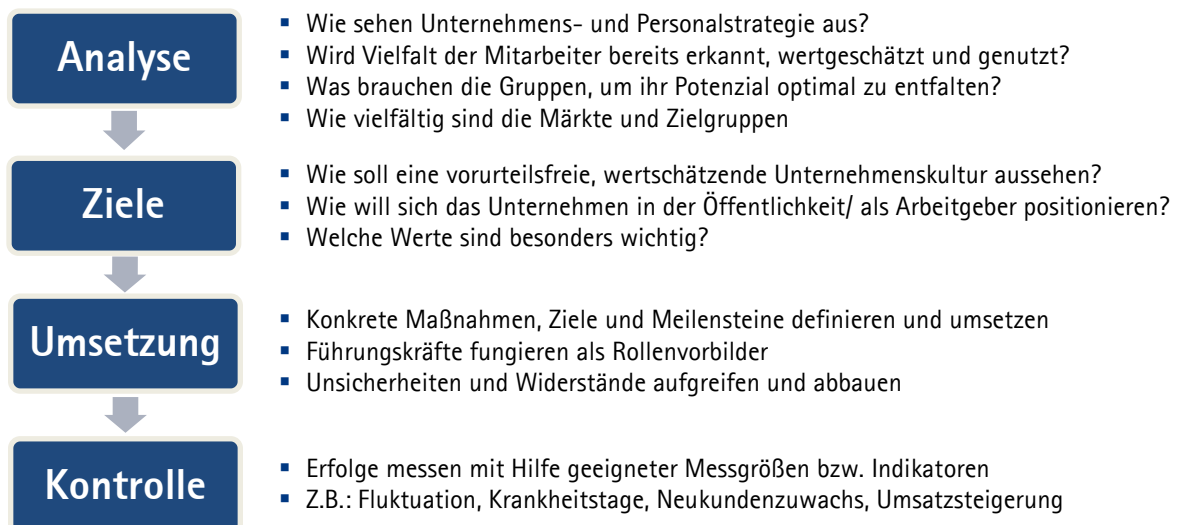
## WIE UNTERNEHMEN VIelfALT GEWINNBRINGEND NUTZEN KÖNNEN



Diversity Management ist ein Konzept zum Umgang mit der Vielfalt im Unternehmen. Der Grundgedanke ist, dass diese Vielfalt wertgeschätzt und gefördert wird, sodass dadurch der wirtschaftliche Erfolg gesteigert wird. Ziel von Diversity Management ist es also, Personalprozesse und –Politik so auszurichten, dass alle Beschäftigten Wert-schätzung erfahren und motiviert sind, ihr Potenzial zum Nutzen des Unternehmens einzubringen.

### DURCH VIelfALT NEUE POTENZIALE HEBEN

Die Einführung von Diversity Management kann durch einen vierstufigen Prozess erfolgen:



### VIelfALT ALS MEHRWERT FÜR UNTERNEHMEN

Durch Diversity Management ergibt sich folgender Mehrwert für Unternehmen:

- Imageverbesserung und Arbeitgeberattraktivität
- Kreativität und Innovationsfähigkeit
- Erhöhung der Produktivität durch Steigerung von Mitarbeitermotivation und –Bindung
- Erleichterung des Eintritts in neue Märkte durch spezifisches Know-How über bestimmte Kundengruppen
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit durch bedarfsgerechte Kundenansprache und –Betreuung

Weitere Informationen: KOFA Fachkräftesicherung für kleine und mittlere Unternehmen: [www.kofa.de](http://www.kofa.de)

Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung: [www.vielfalt-gestalten.de/](http://www.vielfalt-gestalten.de/)

Bertelsmann-Stiftung: [www.bertelsmann-stiftung.de](http://www.bertelsmann-stiftung.de)

Bildrechte: ©senoldo –Fotolia.com, ©tunedin – Fotolia.com, ©Denis Rudyi – Fotolia.com