

# STANDORT HEILBRONN-FRANKEN 2016

## IHK-STANDORTUMFRAGE ZU DEN ZUKUNFTSFELDERN WIRTSCHAFT DIGITAL, FACHKRÄFTE, INFRASTRUKTUR



Heilbronn, 07.12.2016

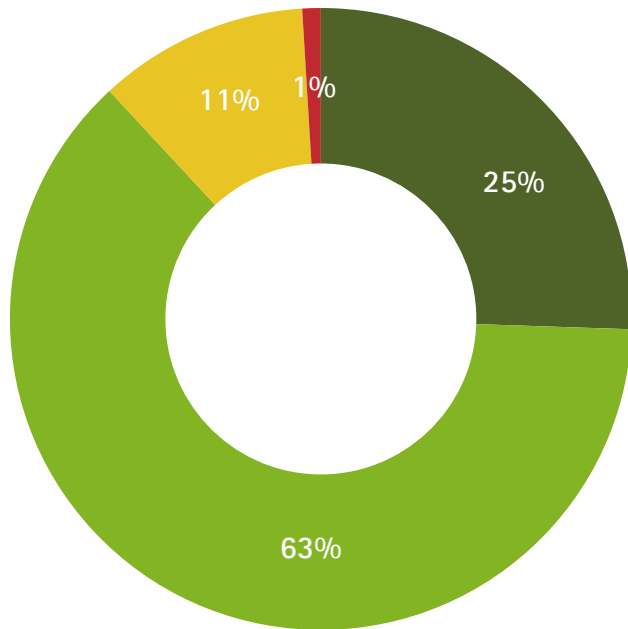
Standortpolitik



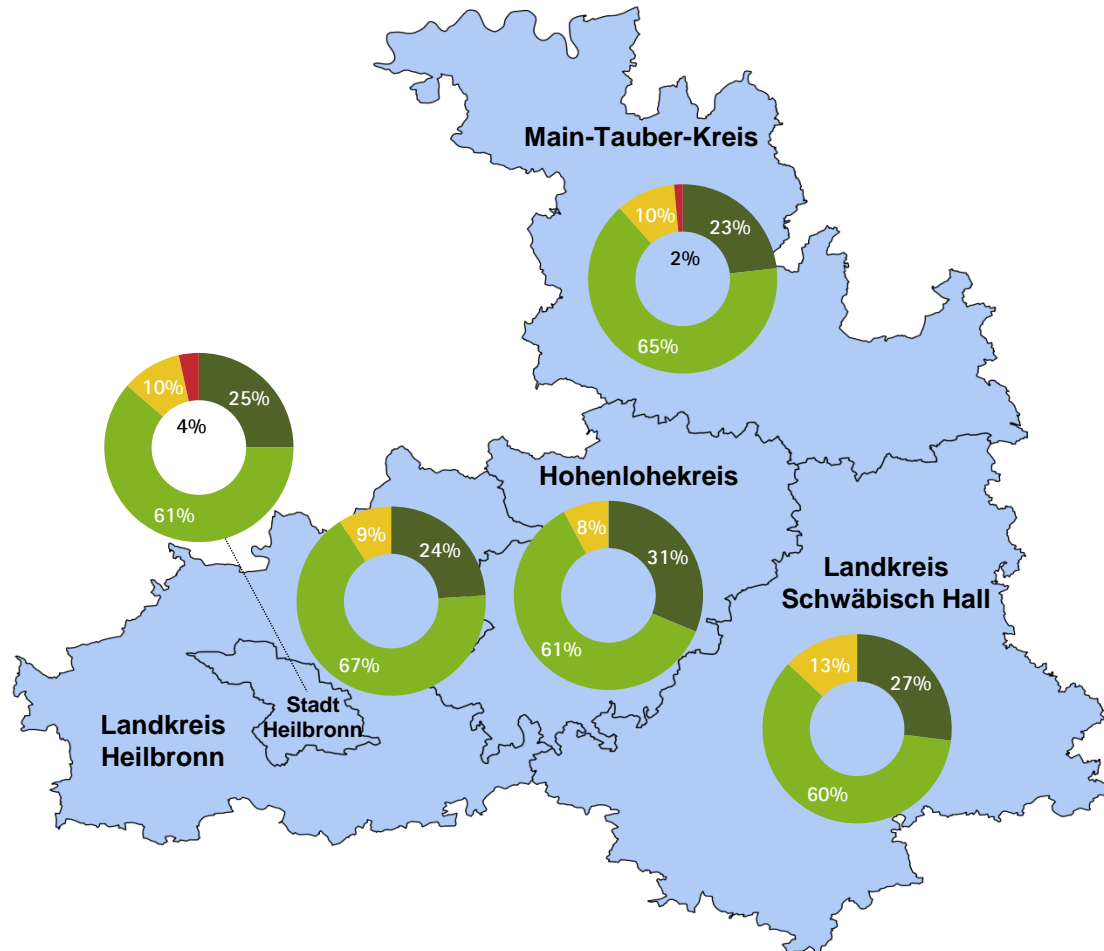
Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken



# SIND SIE MIT IHREM UNTERNEHMENSSTANDORT ZUFRIEDEN?



■ sehr zufrieden      ■ zufrieden  
■ weniger zufrieden      ■ unzufrieden



## Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

Quelle: IHK Heilbronn-Franken

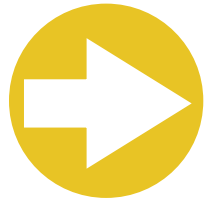
Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2017 (verändert)  
 Datengrundlage: eigene Berechnungen  
 Karte erstellt mit QGIS  
 Stand: 07.12.2016



# HAT SICH DIE QUALITÄT IHRES STANDORTES IN DEN LETZTEN DREI JAHREN VERÄNDERT?



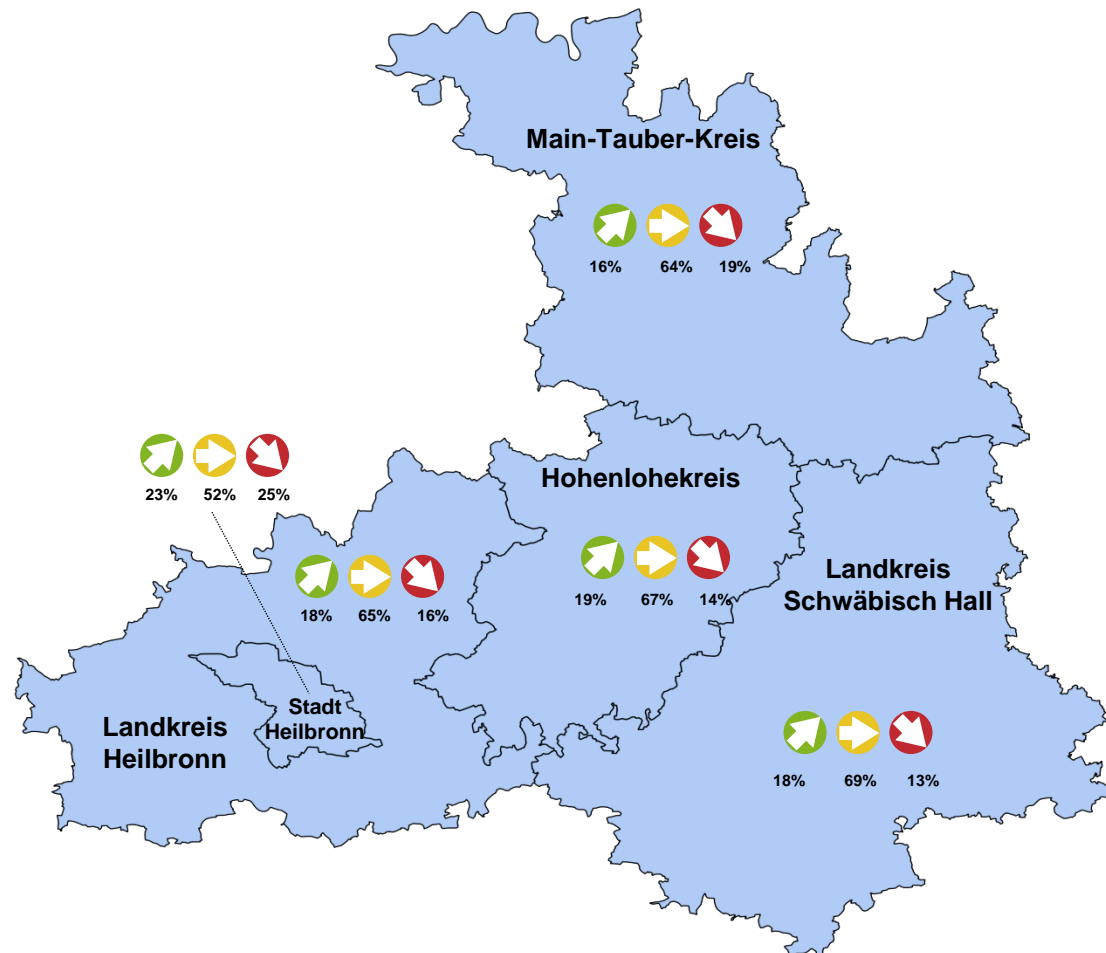
verbessert  
19%



gleich geblieben  
64%

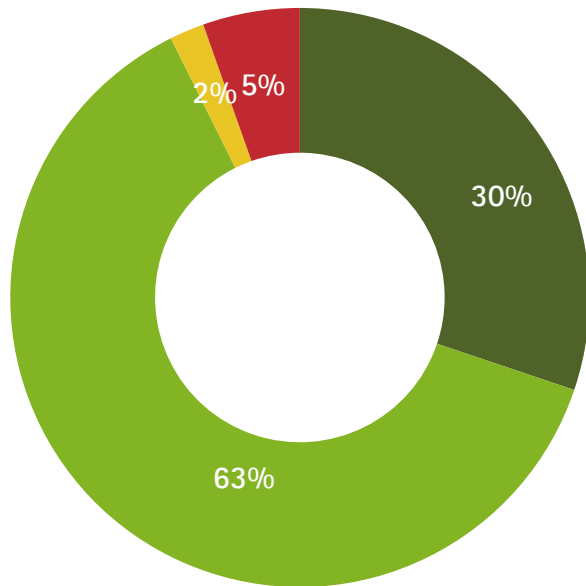


verschlechtert  
17%

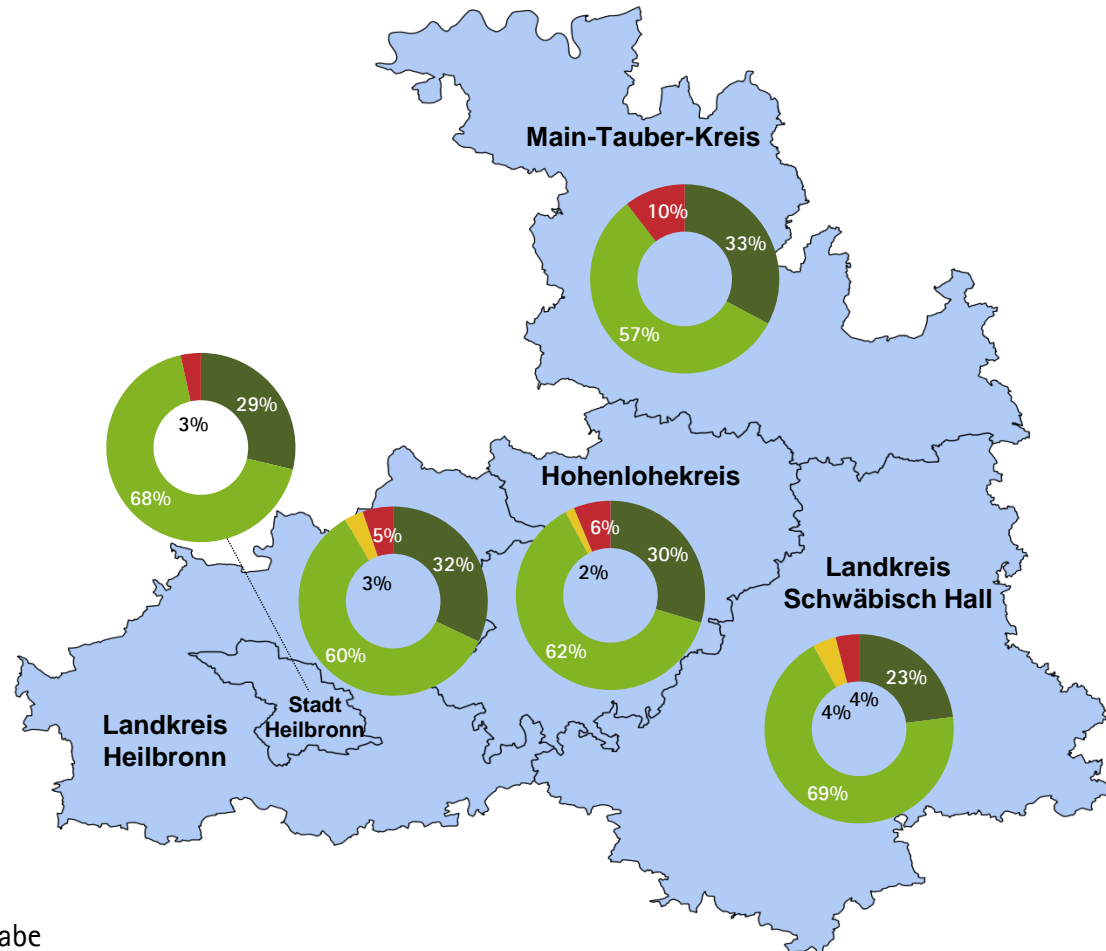




# PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN EINE VERÄNDERUNG AM UNTERNEHMENSSTANDORT?



- Erweiterung / Investition
- keine Veränderung
- Verkleinerung
- Verlagerung / Aufgabe



## Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

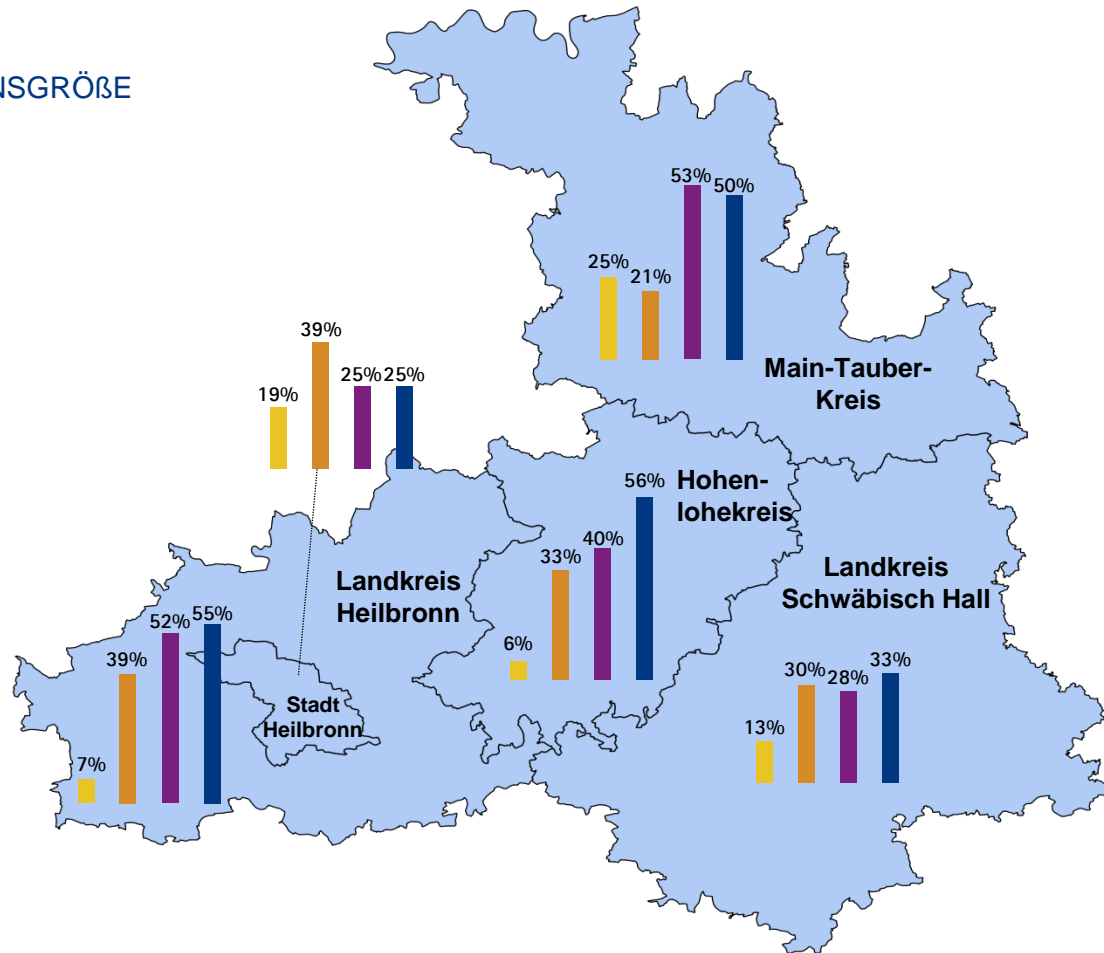
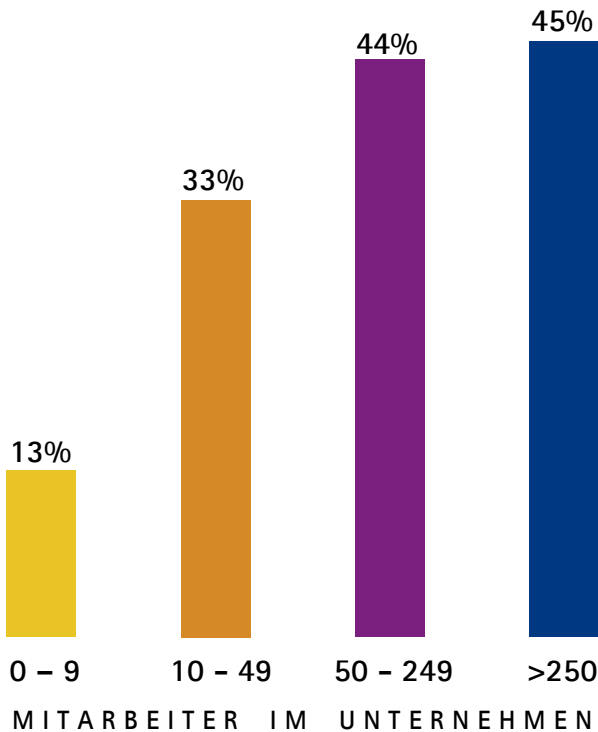
Quelle: IHK Heilbronn-Franken

Kartengrundlage: ©GeoBasis-DE / BKG2017 (verändert)  
Datengrundlage: eigene Berechnungen  
Karte erstellt mit QGIS  
Stand: 07.12.2016



# PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN DREI JAHREN EINE VERÄNDERUNG AM UNTERNEHMENSSTANDORT?

INVESTITIONSPLANUNG NACH UNTERNEHMENSGRÖÖE



## Standortpolitik



## TOP 10 STANDORTFAKTOREN FÜR DIE UNTERNEHMEN HINSICHTLICH DER WICHTIGKEIT

			TOP 3 ≥250 MA	TOP 3 <250 MA
1.	Verfügbarkeit schnelles Internet	97%		●
2.	Datenschutz und Datensicherheit im Unternehmen	95%	●	●
3.	Erreichbarkeit überregional über Straße	94%		●
4.	Engagement der Gemeinde zum Thema Breitband	92%		
5.	Verfügbarkeit von Glasfaseranschluss	89%		
6.	Digitales Know-how im Unternehmen	88%	●	
7.	Verfügbarkeit von qualifizierten Fachkräften	88%		
8.	Angebot beruflicher Aus- und Weiterbildung	86%		
9.	Sechsspuriger Ausbau A6	85%		
10.	Berufsschulangebote in der Region	85%	●	

■ WIRTSCHAFT DIGITAL

■ FACHKRÄFTE

■ INFRASTRUKTUR

Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

Anteil der Antworten mit „sehr wichtig“ und „wichtig“

Quelle: IHK Heilbronn-Franken

Datengrundlage: eigene Berechnungen  
Stand: 07.12.2016



## TOP 10 STANDORTFAKTOREN FÜR DIE UNTERNEHMEN HINSICHTLICH DER UNZUFRIEDENHEIT

			TOP 3 ≥250 MA	TOP 3 <250 MA
1.	Sechsspüriger Ausbau A6	82%	●	●
2.	Verfügbarkeit qualifizierter Fachkräfte	67%		●
3.	Erreichbarkeit überregional über Schiene	65%	●	●
4.	Verfügbarkeit von Glasfaseranschluss	63%		
5.	Engagement der Gemeinde zum Thema Breitband	59%		
6.	Verkehrsleitung / Verkehrsführung	56%		
7.	ÖPNV-Anbindung	55%	●	
8.	Verfügbarkeit von Jugendlichen für Ausbildung	54%		
9.	Verfügbarkeit von schnellem Internet	53%		
10.	Anbindung Schiene Güterverkehr	53%		

■ WIRTSCHAFT DIGITAL

■ FACHKRÄFTE

■ INFRASTRUKTUR

Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

Anteil der Antworten mit „weniger zufrieden“ und „unzufrieden“

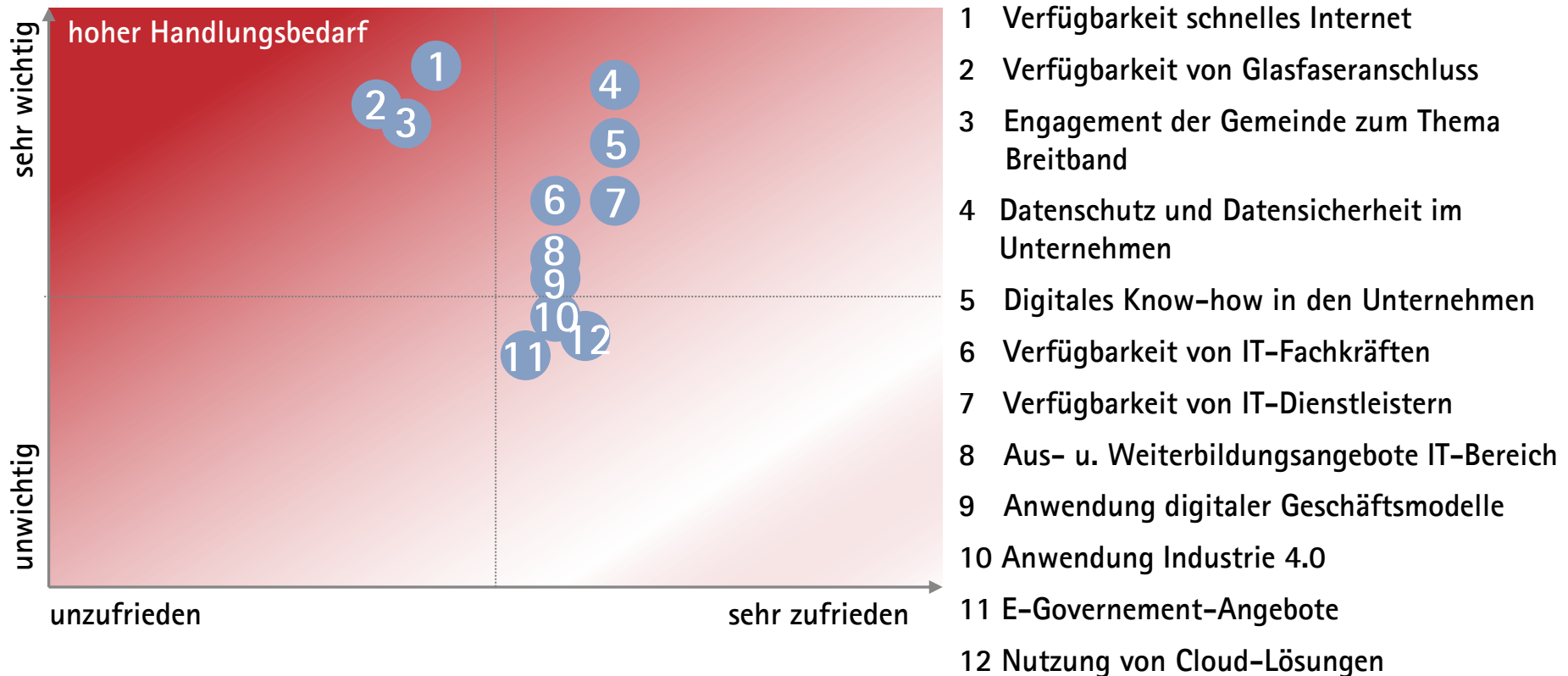
Quelle: IHK Heilbronn-Franken

Datengrundlage: eigene Berechnungen

Stand: 07.12.2016



## WIRTSCHAFT DIGITAL: WICHTIGKEIT UND ZUFRIEDENHEIT



Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

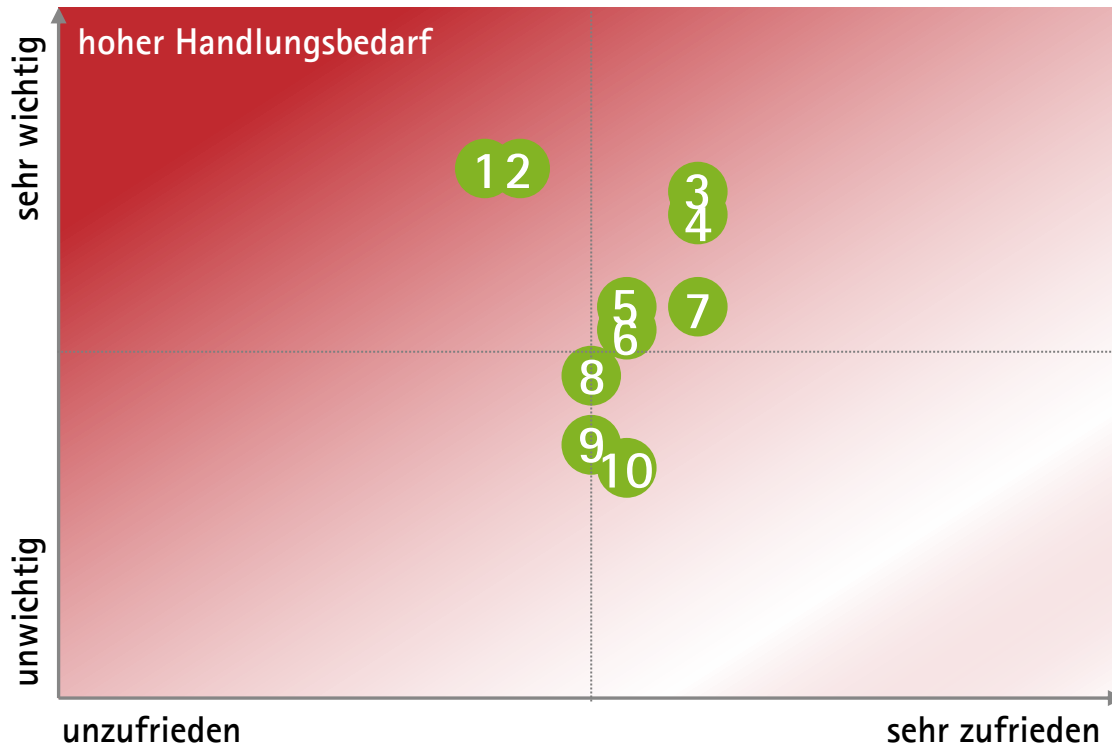
Quelle: IHK Heilbronn-Franken

Datengrundlage: eigene Berechnungen  
Stand: 07.12.2016





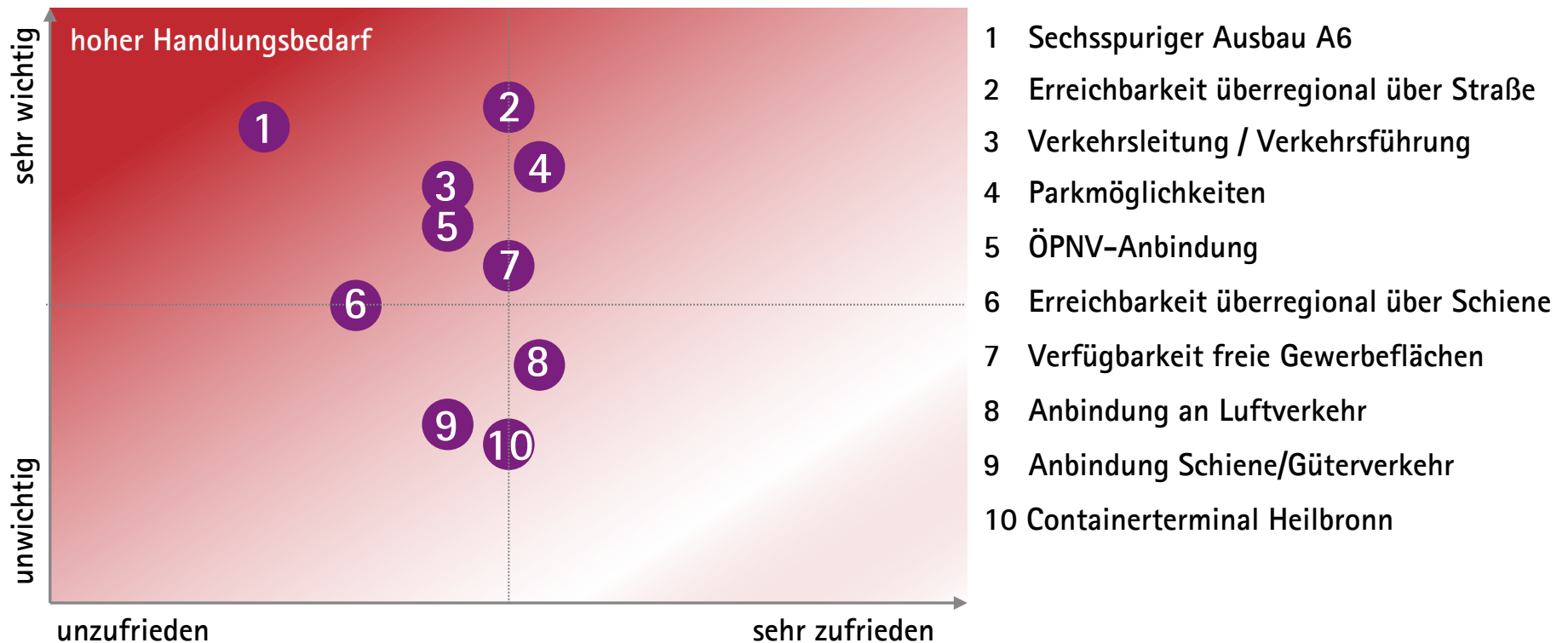
## FACHKRÄFTE: WICHTIGKEIT UND ZUFRIEDENHEIT



- 1 Verfügbarkeit von qualifizierten Fachkräften
- 2 Verfügbarkeit v. Jugendlichen für Ausbildung
- 3 Berufsschulangebote in der Region
- 4 Angebote beruflicher Aus- und Weiterbildung
- 5 Service der Agentur für Arbeit
- 6 Verfügbarkeit von Hochschulabsolventen
- 7 Hochschulangebote in der Region
- 8 Verfügbarkeit hochqualifizierte Fachkräfte
- 9 Verfügbarkeit Arbeitskräfte ohne Qualifik.
- 10 Angebot Zeitarbeitskräfte



## INFRASTRUKTUR: WICHTIGKEIT UND ZUFRIEDENHEIT



- 1 Sechsspuriger Ausbau A6
- 2 Erreichbarkeit überregional über Straße
- 3 Verkehrsleitung / Verkehrsführung
- 4 Parkmöglichkeiten
- 5 ÖPNV-Anbindung
- 6 Erreichbarkeit überregional über Schiene
- 7 Verfügbarkeit freie Gewerbeflächen
- 8 Anbindung an Luftverkehr
- 9 Anbindung Schiene/Güterverkehr
- 10 Containerterminal Heilbronn



## BASISDATEN

	Region	Stadt HN	Land HN	HOH	MTK	SHA	ohne Angabe
<b>ANGESCHRIEBENE UNTERNEHMEN</b>	5.569	965	1.979	638	805	1.182	0
<b>PROZENTUALER RÜCKLAUF</b>	10%	9%	8%	10%	9%	9%	---
<b>ANTWORTEN INSGESAMT = 100%</b>	548	90	160	66	70	103	59
0 bis 9 Mitarbeiter	175	39%	36%	27%	30%	39%	5%
10 bis 49 Mitarbeiter	193	43%	36%	44%	36%	36%	9%
50 bis 249 Mitarbeiter	98	13%	19%	15%	26%	19%	14%
über 250 Mitarbeiter	40	4%	7%	14%	9%	6%	7%
ohne Angabe	42	0%	2%	0%	0%	0%	66%
Industrie	133	13%	30%	33%	30%	22%	12%
Baugewerbe	42	8%	7%	8%	7%	14%	0%
Großhandel	57	10%	11%	12%	17%	9%	3%
Einzelhandel	60	16%	10%	11%	11%	13%	3%
Dienstleistung	202	51%	40%	33%	31%	40%	12%
ohne Angaben	54	2%	3%	3%	3%	3%	70%

### Standortpolitik



# VIELEN DANK!

## IHRE ANSPRECHPARTNER

Peter Schweiker

Geschäftsführer

Leiter Standortpolitik

Tel.: 07131 – 9677300

Mail: [peter.schweiker@heilbronn.ihk.de](mailto:peter.schweiker@heilbronn.ihk.de)

Kai Plambeck

Referent Innovation & Netzwerke

Geschäftsbereich Standortpolitik

Tel.: 07131 – 9677297

Mail: [kai.plambeck@heilbronn.ihk.de](mailto:kai.plambeck@heilbronn.ihk.de)

Christiane Heim

Sachbearbeitung

Geschäftsbereich Standortpolitik

Tel.: 07131 – 9677302

Mail: [christiane.heim@heilbronn.ihk.de](mailto:christiane.heim@heilbronn.ihk.de)

Standortpolitik



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken